

TIPS INFÖR DIN NÄSTA REKRYTERING

Här följer några tips att tänka på när du ska skriva och nå ut med din nästa rekryteringsannons för att locka en bredare målgrupp.

1. Fastna inte i detaljer

- Undvik breda rollbeskrivningar som upplevs som kravlistor man inte kan leva upp till

2. Lyft mjuka värden

- Hur ser arbetsmiljön ut på företaget
- Berätta om teamens storlek
- Beskriv ledarskapet

3. Testa att nå ut i nya kanaler

- Relevanta grupper på Facebook eller LinkedIn
- Berätta om teamens storlek
- Testa att annonsera i sociala medier

4. Tänk 70/30 regeln

- 70 procent av rekryteringsannonsen ska handla om företagets värderingar, ledarskap och kultur. Max 30 procent bör handla om kompetens och erfarenhetskrav eller arbetsuppgifter